

# 目 次

## 【第1部 我が国商業の全体像】

### 第1章 商業の全体像

国内総生産に占める商業の割合	17
経済センサス調査でみる商業事業所	18
経済センサス調査でみる商業の従業者数	19
経済センサス調査でみる商業従業者数の割合	20

### 第2章 商業の活動

卸売業と小売業	23
卸売業の業種別事業所数	24
卸売業の業種別年間商品販売額	25
卸売業の従業者数	26
卸売業の開設状況(開設年別事業所数)	27
小売業の業種別商店数、年間商品販売額の割合	28
小売業の従業者数	29
小売業の開設状況(開設年別商店数)	30
小売業の販売品目	31
小売業の営業時間	32
小売業の来客用駐車場	33
小売業の商品販売形態	34
小売業の販売方法	35
小売業の業態別商店数、年間商品販売額	36
小売業の立地別商店数	37
卸売業のマージン率	38
小売業のマージン率	39
卸売業の電子商取引	40
小売業の電子商取引	41

## 【第2部 地域別にみる商業】

### 第1章 都道府県別の比較

卸売事業所数	47
小売商店数	48
卸売業年間商品販売額	49
小売業年間商品販売額	50
卸売業従業者数	51
小売業従業者数	52
単位当たり比較①(卸売業 年間商品販売額)	53
単位当たり比較②(小売業 年間商品販売額)	54
単位当たり比較③(小売業 売場面積)	55
単位当たり比較④(小売業 売場面積当たり年間商品販売額)	56
コンビニエンスストアの終日営業割合	57
立地別にみる商店数	58
立地別にみる商店数(商業集積地区の内訳)	61

### 第2章 都道府県別にみる商業

65

## 【第3部 さまざまな角度からみる商業】

### 第1章 業態でみる商業

百貨店・総合スーパー	213
専門スーパー	214
ホームセンター	215
コンビニエンスストア(上位品目の割合)(営業時間)	216
ドラッグストア	217
専門店・中心店	218

### 第2章 消費動向の変化に見る新たな販売形態

無店舗販売の商店数	221
無店舗販売の年間商品販売額	222
通信・カタログ販売・インターネット販売の販売上位品目	223
家電大型専門店の商店数、年間商品販売額	224
家電大型専門店の売場面積規模別商店数、年間商品販売額	225
家電大型専門店立地状況	226
衣料品販売にみる消費動向	227
食料品販売にみる消費動向	228

### 第3章 立地別にみる商店(立地環境特殊性)

商店数、年間商品販売額	231
1商店当たり年間商品販売額、売場面積	232
百貨店	233
総合スーパー	234
専門スーパー	235
コンビニエンスストア	236
ドラッグストア	237
専門店・中心店	238
大規模小売店舗	239

### 【統計表】

第1表 産業(業種)別、年次別の統計表	243
第2表 都道府県、市区町村別統計表	258

### 【参考】

商業調査票様式	286
商業統計調査規則	298